

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τα πρόσφατα γεγονότα που αφορούσαν την παραπλανητική διαφήμιση, αλυσίδας σουπερ μάρκετ γερμανικών συμφερόντων, σχετικά με την τιμή διάθεσης των αμνοεριφίων και τα όσα επακολούθησαν και προκάλεσαν την παρέμβαση του Υπουργείου Ανάπτυξης, για μια ακόμη φορά δικαίωσαν τις επισημάνσεις του ΠΦΣ για τους κινδύνους που περικλείει το σενάριο πώλησης φαρμάκων από τα σουπερ μάρκετ.

Και αν το θέμα της τιμής των αμνοεριφίων είναι ένα ζωτικό θέμα, τα θέματα που άπτονται της Υγείας είναι πολύ πιο σοβαρά.

Τις ημέρες του Πάσχα όμως ολόκληρη η κοινωνία διαπίστωσε επίσης την δήθεν λειτουργία του ανταγωνισμού στη χώρα μας, αφού οι έλληνες πολίτες που μετακινήθηκαν, συνειδητοποίησαν την «τυχαία» αύξηση της τιμής της βενζίνης.

Ας ευχηθούμε αυτές τις παρατηρήσεις μας να τις λάβει υπόψιν του το Υπουργείο Ανάπτυξης και η Κυβέρνηση και να κατανοήσει ότι η απελευθέρωση της αγοράς δεν πρέπει να οδηγήσει σε εμπορευματοποίηση την Υγεία.

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ **ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ**