Αθήνα, 2/5/2014

Τι κάνουμε την επόμενη μέρα;

ΔΙΚΤΥΑ ΦΑΡΜΑΚΕΙΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ

Λέγεται ότι η κρίση κρύβει ευκαιρίες. Και είναι αλήθεια.

Όμως εξαρτάται από την οπτική γωνία καθενός, για να καθοριστεί η έννοια της ευκαιρίας. Η μία οπτική αφορά τα αρπακτικά μεγάλα συμφέροντα, ελληνικά και ξένα, που προσδοκούν από την εξαθλίωση κάποιων κλάδων η επαγγελματιών να προσποριστούν τα λεγόμενα «φιλέτα» της επόμενης ημέρας, πατώντας επί πτωμάτων.

Μια ανήθικη και αμοραλιστική αντίληψη, που δεν μας αφορά.

Η άλλη οπτική για τις ευκαιρίες, βασίζεται στους ίδιους μας τους εαυτούς και στη δύναμη που κρύβουμε μέσα μας.

Μια δύναμη, που μέχρι τώρα δεν αξιοποιούσαμε, γιατί απαιτούσε αλλαγές και «ξεβόλεμα» στον τρόπο που δουλεύαμε.

Η πίεση όμως που πλέον ασκείται στα φαρμακεία μας και απειλεί άμεσα την ύπαρξή τους, δρα απελευθερωτικά σε αυτή τη δύναμη, που ήρθε πια η ώρα να εκδηλωθεί.

Μιλάμε για τις συνεργασίες φαρμακείων. Ένα όραμα, που έχει συμπληρώσει δεκαετίες αναζητήσεων και συζητήσεων, χωρίς να έχει βρει το δρόμο της υλοποίησής του.

Δεν είχε ωριμάσει; Δεν υπήρχε θεσμικό πλαίσιο;

Δεν ήταν έτοιμοι οι φαρμακοποιοί να μοιραστούν τον ατομικό χαρακτήρα των φαρμακείων τους;

Διαβάστε περισσότερα...