

**Αθήνα, 4 Δεκεμβρίου 2023**

Σε ένα έντονα ανταγωνιστικό και απαιτητικό περιβάλλον, η οικονομική διαχείριση αποτελεί έναν κρίσιμο παράγοντα για τη λειτουργία και την ανάπτυξη του Φαρμακείου. Για τον λόγο αυτό ο Πανελλήνιος Φαρμακευτικός Σύλλογος και το Ινστιτούτο Δια Βίου Εκπαίδευσης & Επαγγελματικής Ανάπτυξης Φαρμακοποιών.

( ΙΔΕΕΑΦ) σε συνέχεια των δια ζώσης οικονομικών σεμιναρίων, διοργανώνουν, αυτό το διαδικτυακό σεμινάριο με θέμα: «**Βασικές αρχές Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης φαρμακείου**»,  
με ομιλητή τον σύμβουλο επιχειρήσεων  
κ. **Αλέξανδρο Δεληκούρα**, για τους  
φαρμακοποιούς-μέλη των Φαρμακευτικών Συλλόγων Θράκης, Μακεδονίας, Θεσσαλίας, Ηπείρου & Νήσων Ιονίου, τη  
**Δευτέρα 11 Δεκεμβρίου**  
και τις ώρες  
**17:30-20:00**

Στόχος του σεμιναρίου είναι η κατανόηση των βασικών αρχών χρηματοοικονομικής διαχείρισης του φαρμακείου, για την εύρυθμη λειτουργία του, καθώς και τη βελτιστοποίηση της κερδοφορίας του .

## **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- Έναρξη-Χαιρετισμοί πρόεδρου ΠΦΣ κ. **Απόστολου Βαλτά** και προέδρου ΙΔΕΕΑΦ κ. **Σεραφείμ Ζήκα**

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: **Εμμανουήλ Κατσαράκης**, Γενικός Γραμματέας ΠΦΣ

ΟΜΙΛΗΤΗΣ : **Αλέξανδρος Δεληκούρας**, Σύμβουλος Επιχειρήσεων PhD MBA

- **A' ΕΝΟΤΗΤΑ / Χρηματοοικονομική απεικόνιση φαρμακείου**
- Ανάλυση πωλήσεων φαρμακείου
- Δαπάνες φαρμακείου
- Κερδοφορία
- Πίνακας Κερδών και Ζημιών
- Νεκρό σημείο
- Κόκκινες γραμμές φαρμακείου
  
- **B' ΕΝΟΤΗΤΑ / Εμπορική πολιτική**
- Προϊοντικό μείγμα
- Αξιολόγηση αποθέματος
- Αγορές vs Δαπάνες
- Αγορές vs Επενδύσεις
  
- **Ερωτήσεις – Συζήτηση**

## ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

- Αποτύπωση της χρηματοοικονομικής κατάστασης του φαρμακείου
- Βελτιστοποίηση κερδοφορίας φαρμακείου
- Αποτελεσματική παρακολούθηση και διαχείριση εμπορεύματος φαρμακείου
- Επισήμανση κινδύνων στις εμπορικές αποφάσεις του φαρμακοποιού

## ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΟΜΙΛΗΤΗ

Ο **Αλέξανδρος Δεληκούρας** είναι σύμβουλος επιχειρήσεων με 20ετή εμπειρία στην

φαρμακευτική αγορά και στη συμβουλευτική φαρμακείων. Είναι απόφοιτος του Πανεπιστημίου Πατρών, κάτοχος MBA με εξειδίκευση στο φαρμακευτικό Marketing και PhD από το Πανεπιστήμιο του Λονδίνου (Imperial College London). Έχει συνεργαστεί και συνεργάζεται με εταιρίες leader της αγοράς. Τα τελευταία χρόνια οι υπηρεσίες του εστιάζονται αποκλειστικά στον χώρο της υγείας και του φαρμάκου. Όλες οι εκπαιδεύσεις του και συμβουλευτικές υπηρεσίες στοχεύουν στην παρουσίαση εφαρμοσμένων-πρακτικών προτάσεων, προσαρμοσμένες στην αγορά και τη λειτουργία του ελληνικού φαρμακείου.

## ΕΓΓΡΑΦΗ

*Στο σεμινάριο μπορούν να κάνουν εγγραφή και να το παρακολουθήσουν οι φαρμακοποιοί-μέλη των Φ. Συλλόγων Θράκης, Μακεδονίας, Θεσσαλίας, Ηπείρου & Νήσων Ιονίου*

μέσω του site του ΙΔΕΕΑΦ (<https://www.ideeaf.gr/xrimatooikonomika-live>).

## ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ