

Αθήνα, 19.03.2013. Οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα στο πλαίσιο της εκστρατείας, «Παστίλιες για τον πόνο του άλλου» πραγματοποίησαν Συνέντευξη Τύπου, την Τρίτη 19 Μαρτίου 2013 στο Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετάνια με θέμα «Η Θεραπεία για τον πόνο του άλλου φτάνει σε κάθε φαρμακείο», προκειμένου να αναδειχθεί η αφιλοκερδής υποστήριξη και ο σημαντικός ρόλος των Φαρμακευτικών Συλλόγων και Συνεταιρισμών στην υλοποίηση της καμπάνιας, με τη συμμετοχή στους ομιλητές των κυρίων Ανδρέα Γαλανόπουλου, Πρόεδρου Δ.Σ. Ομίλου ΠΡΟΣΥΦΑΠΕ και Κωνσταντίνου Λουράντου, Πρόεδρου Δ.Σ. Φαρμακευτικού Συλλόγου Αττικής. Υπενθυμίζεται ότι οι «Παστίλιες για τον πόνο του άλλου», που διανέμονται αποκλειστικά μέσα από το δίκτυο των φαρμακείων, είναι ένα σύμβολο αλληλεγγύης και συμπαράστασης στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι πλέον ευάλωτες και κοινωνικά αποκλεισμένες ομάδες από την ιατρική περιθαλψη, οι «ξεχασμένοι» ασθενείς στην Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο.

Ο Βίλεμ ντε Γιονγκ, Γενικός Διευθυντής, Ελληνικό Τμήμα Γιατρών v Χωρίς Σύνορα πήρε

αρχικά το λόγο, ευχαριστώντας τον κ. Κουτσιανά και την APIVITA για την εξαιρετική συνεργασία και την προσωπική του προσπάθεια αφού χωρίς τη στήριξη της εταιρείας δεν θα ήταν δυνατό να υλοποιηθεί η εκστρατεία αυτή. Και συνέχισε «Ευχαριστώ επίσης και τους κυρίους Λουράντο και Γαλανόπουλο που με την παρουσία τους σήμερα εδώ, δηλώνουν την πολύ σημαντική στήριξή τους έτσι ώστε να μπορέσουν οι Παστίλιες να φτάσουν σε κάθε γειτονιά, σε όλη την Ελλάδα. Γιατί αν και έχουμε πετύχει ήδη πολλά, μαζί μπορούμε να πετύχουμε πολλά περισσότερα».

Αμέσως μετά, το λόγο πήρε ο Αχιλλέας Τζέμος, υπεύθυνος της εκστρατείας «Παστίλιες για

τον πόνο του άλλου» κάνοντας έναν απολογισμό για την μέχρι τώρα πορεία της εκστρατείας, αναφέροντας ότι στους πρώτους 4 μήνες έχουν διατεθεί περισσότερες από 320.000 συσκευασίες Παστίλιες, με τη συμμετοχή 3.000 φαρμακείων σε όλη την Ελλάδα, καταγράφοντας μια εντυπωσιακή γεωγραφική διασπορά. Έχοντας η εκστρατεία πετύχει πολλά, ο κ. Τζέμος έθεσε εκ νέου τον βασικό στόχο της εκστρατείας. «Υπάρχουν πολλοί άνθρωποι οι οποίοι αν και θέλουν να συμμετέχουν στην εκστρατεία αυτή, δεν έχουν εύκολη πρόσβαση σε φαρμακεία που διαθέτουν Παστίλιες. Αυτός ακριβώς λοιπόν είναι ο στόχος μας: να δώσουμε τη δυνατότητα σε όλους, όπου και αν αυτοί βρίσκονται στην Ελλάδα, να μπορούν να βρουν τις Παστίλιες για τον πόνο του άλλου στο φαρμακείο της γειτονίας τους. Ο δεύτερος μεγάλος συμβολισμός της καμπάνιας αυτής είναι η συμμετοχή, δηλαδή ότι αν όλοι μας κάνουμε, ακόμα και μικρές πράξεις αλληλεγγύης, το αποτέλεσμα μπορεί να είναι μεγάλο. Σε αυτή ακριβώς την κατεύθυνση συνίσταται η συνεργασία με την APIVITA, τους Φαρμακευτικούς Συλλόγους, τον ΠΡΟΣΥΦΑΠΕ και τους φαρμακοποιούς με τελικό αποδέκτη

τους χιλιάδες ανθρώπους που θα βοηθηθούν μέσα από την προσπάθεια αυτή».

Ο Νίκος Κουτσιανάς, Αντιπρόεδρος της εταιρείας APIVITA, έδωσε την οπτική του βασικού

συνεργάτη της εκστρατείας και το κίνητρο που οδήγησε σε αυτή τη συμμετοχή. «Είναι στο DNA της APIVITA να έχει έντονη δράση στο πεδίο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Αγκαλιάσαμε από την πρώτη στιγμή την προσπάθεια των Γιατρών Χωρίς Σύνορα. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι με την πορεία της εκστρατείας μέχρι σήμερα. Είμαστε όμως και βέβαιοι ότι θα αυξηθούν ακόμη περισσότερο τα αποτελέσματα το ερχόμενο χρονικό διάστημα. Εμείς από την πλευρά μας δεσμευόμαστε για ακόμη μεγαλύτερη προσπάθεια για να το πετύχουμε» δήλωσε ο κ. Κουτσιανάς ενώ αναφέρθηκε στο κοινωνικό ρόλο του Φαρμακείου. «Η παρουσία των δύο εκλεκτών συναδέλφων, του κ.Γαλανόπουλου και του κ. Λουράντου, μαρτυρεί την κοινωνική ευαισθησία και τον ρόλο του φαρμακοποιού, με στόχο να βοηθηθούν άνθρωποι που δεν έχουν τα αυτονόητα όπως η Υγεία και η πρόσβαση στη περίθαλψη. Ακόμα και στις δύσκολες μέρες που ζούμε, υπάρχει ελπίδα, διαφορετική αντίληψη και στάση ζωής» ανέφερε χαρακτηριστικά.

Ο Ανδρέας Γαλανόπουλος, Πρόεδρος Δ.Σ. Ομίλου ΠΡΟΣΥΦΑΠΕ προανήγγειλε τη νέα συνεργασία μεταξύ των Συνεταιρισμών Φαρμακοποιών με την εκστρατεία Παστίλιες για τον πόνο του άλλου. «Εμείς οι Συνεταιρισμοί Φαρμακοποιών, παρόλη τη δύσκολη οικονομική συγκυρία που πλήττει τον κλάδο μας, δεν θα μπορούσαμε να μείνουμε αδιάφοροι στην πρόσκληση των Γιατρών Χωρίς Σύνορα. Πρόσφατα μας ζητήθηκε από την οργάνωση η συμβολή μας στη διανομή της Παστίλιας για τον πόνο του άλλου και μόλις ξεπεραστούν κάποιες τεχνικές λεπτομέρειες, θα εμπλακούμε ενεργά και οι Παστίλιες θα είναι διαθέσιμες σε πολύ μεγαλύτερο δίκτυο φαρμακείων. Το θετικό έργο των Γιατρών Χωρίς Σύνορα μας βρίσκει αρωγούς και θα συμμετέχουμε με όλες τις δυνάμεις μας μέσα από το δίκτυό μας για την περαιτέρω προώθηση της συγκεκριμένης δράσης».

Ο Κωνσταντίνος Λουράντος, Πρόεδρος Δ.Σ. Φαρμακευτικού Συλλόγου Αττικής έκλεισε τη

Συνέντευξη Τύπου δίνοντας την οπτική των φαρμακοποιών και κάνοντας λόγο για ακόμη μεγαλύτερη εμπλοκή του κλάδου στην εκστρατεία. «Οι φαρμακοποιοί συμμετέχουν χωρίς κανένα απολύτως κέρδος καθώς αγαπήσαμε και διαθέσαμε τις Παστίλιες από την πρώτη στιγμή. Φυσικά όμως, όπως λένε και οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα, πρέπει πάντα να ζητάμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα από τέτοιες ενέργειες προκειμένου να βοηθηθούν όσο το δυνατόν περισσότεροι. Τα 3.000 φαρμακεία που διαθέτουν σήμερα τις Παστίλιες αποτελούν το 25% τοις εκατό του συνολικού αριθμού των φαρμακείων. Άρα η προσπάθεια

αυτή θα πρέπει να εμπλουτιστεί ως προς το δίκτυο διανομής, κάτι που είμαι βέβαιος ότι θα συμβεί. Αν και ζούμε σε μια εποχή αβεβαιότητας, θα πρέπει να κάνουμε κάτι για να βελτιώσουμε τη ζωή συνανθρώπων μας που δεν μπορούν να περιμένουν βοήθεια από πουθενά αλλού. Αυτό που έχουμε κάνει μέχρι τώρα οι φαρμακοποιοί είναι μια καλή αρχή. Μπορούμε να κάνουμε περισσότερα. Ο Φαρμακευτικός Σύλλογος Αττικής θα πρωτοστατεί σε κάθε τέτοια κίνηση».

Ευχαριστίες:

Οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα ευχαριστούν θερμά την εταιρεία φυσικών καλλυντικών APIVITA και τους προμηθευτές της καθώς επίσης και στους υποστηρικτές φαρμακοποιούς σε όλη τη χώρα για την αφιλοκερδή υποστήριξη της εκστρατείας.

Επίσης ευχαριστούμε θερμά το Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία για την ευγενική φιλοξενία της εκδήλωσης.

Περισσότερες πληροφορίες και δημοσιογραφικό υλικό σχετικά με την εκστρατεία θα βρείτε στο www.pastilies.gr/press